

Die besten Websites aus Hessen

Hessischer Website Award 2010

Regionalwettbewerb im NEG Website Award 2010

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



Netzwerk Elektronischer
Geschäftsverkehr

BIEG Hessen
EC-M
ECCN

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Impressum

EC-M
Beratungszentrum Elektronischer
Geschäftsverkehr Mittelhessen
Gutfleischstraße 3
35390 Gießen
Tel (06 41) 3 09 13 47
Fax (06 41) 3 09 29 59
info@ec-m.de
www.ec-m.de

Text und Redaktion

Edgar Reinhardt, Andreas Heines (EC-M)

Grafische Konzeption und Gestaltung

Edgar Reinhardt, EC-M

Bildquelle

Fotocollage letzte Seite © Daniel Fleck - Fotolia.com
Fotos Andreas Heines

Produktion

EC-M, Gießen

Druck

Druckhaus Marburg, Marburg

Herausgeber

EC-M
Beratungszentrum Elektronischer
Geschäftsverkehr Mittelhessen
35390 Gießen
www.ec-m.de

Stand

Mai 2010

Inhalt

Diese Broschüre enthält eine Zusammenfassung des Hessischen Website Awards 2010 und stellt die Preisträger und Finalisten des Wettbewerbs vor.

Vorwort von Joachim Steltzner	4
Der Hessische Website Award 2010	5
1. Preis - www.showpaket.com	6
2. Preis - www.guenther-hotrunner.de	8
3. Preis - www.expoworks.de und www.flockstoff.com	10
Die weiteren Finalisten	12
Die Jury	14
Der NEG Mittelstandskongress 2010	15

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit zum Begleitprojekt „NEG Website Award“ der Beratungszentren BIEG Hessen, ECCN und EC-M als Teil der BMWi-Förderinitiative „Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr“ herausgegeben. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Alle verwendeten Texte, Bilder und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt und dürfen ausschließlich mit Quellenangabe des Herausgebers verwendet werden.

Vorwort von Joachim Steltzner

Alexander Graham Bell meldete 1876 sein Telefon zum Patent an. Dreißig Jahre später verfügte Frankfurt am Main bei 365.000 Einwohnern über maximal 99 Telefonanschlüsse (mein Großvater hatte die Nummer 35). 1966, also neunzig Jahre nach Bell, bekam ich nur einen privaten Telefonanschluss, weil ich Mitglied des erweiterten Katastrophenschutzes der Stadt Frankfurt am Main war – immerhin bei schon 9.999 möglichen Anschlüssen für hunderte Firmen und 33.000 Einwohner der nordöstlichen Frankfurter Stadtteile.

1993 startete das private World Wide Web. Und revolutionierte in kürzester Zeit die vorher – zumindest in unseren Ländern – so schwerfällige Telekommunikation. Internet und E-Mail sind selbstverständlicher Bestandteil unseres Lebens geworden, ein Ende der Entwicklung ist nicht abzusehen.

Die Geschäftswelt hat sich dieses neuen Mediums schnell angenommen, sah sie doch die enormen Vorteile. Aus „all business is local“ wurde „all business is global“. Der eigene Internet-Auftritt ist das Schaufenster für die Welt.

Es war erfreulich zu beobachten, wie schnell auch kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dieses Medium für sich nutzten und gezielt in ihrer Verkaufskommunikation einsetzen – sei es im Geschäft mit dem Endkunden, sei es im „business-to-business“-Bereich.

Bill Gates hat sinngemäß gesagt: „Ich denke viel an die Zukunft, weil ich die meiste Zeit in ihr leben werde.“ Wie wahr! Seien wir gespannt, was uns die Zukunft im Multimediabereich noch bringen wird.

Die Jury des Hessischen Website Awards erlebt in der jährlichen Begutachtung der eingereichten Websites seit Bestehen des Wettbewerbs eine enorme qualitative und quantitative Steigerung. Der Internetauftritt wird immer professioneller, man bedient sich externer Spezialisten, alle geeigneten Werkzeuge

zur Gestaltung der Seiten werden herangezogen. Das macht die Auswahl für die Jury nicht leichter, beflügelt aber ihre Arbeit. Denn ein hoher Standard ist für die Juroren und die hinter ihnen stehenden Institutionen Bestätigung der vergangenen Aktivitäten und Ansporn, auch in Zukunft den KMU in vielfältiger Weise mit Rat und Tat zur Verfügung zu stehen.

Zwei Wermutstropfen gibt es dennoch, die den Genuss trüben. Zum einen musste in der Vorauswahl bei einer überraschend großen Zahl der Einsender festgestellt werden, dass die geltenden rechtlichen Voraussetzungen nicht oder nicht ausreichend beachtet wurden, hier vor allem bei Impressum, AGB, Rücktrittsrecht, Links, aber auch bei der vermeintlich einfachen Angabe von Preisen. Das sind leider K.O.-Kriterien für die Teilnahme.

Und dann fiel bei der Bewertung noch die teilweise der guten Gestaltung diametral entgegengesetzte Sprache auf. Sind schon Orthographie- und Grammatikfehler eigentlich unverzeihlich, so störte oft noch zusätzlich eine absenderorientierte Darstellungsweise oder gar eine pseudo-kundenorientierte Sprache („Wir bieten Ihnen ...“, „Sie erhalten bei uns ...“).

Hier sind auch die Beratungsunternehmen in der Pflicht, ihren Kunden nicht nur beim Corporate Design, sondern auch beim Corporate Wording zur Seite zu stehen, verbale Schnitzer vermeiden zu helfen und eine auf den Kundennutzen ausgerichtete Sprache zu verwenden.

Es ist also noch viel Luft nach oben, die Entwicklungspotentiale sind bei weitem noch nicht ausgeschöpft. Freuen wir uns also schon jetzt auf die Einsendungen zu den künftigen Website Awards.

Die Jury dankt allen Einsendern für die Teilnahme an dem Wettbewerb, auch wenn sie diesmal nicht zu den Gewinnern zählen.

Der Hessische Website Award

Rund 300 kleine und mittlere Unternehmen in Hessen aus Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung hatten sich für den Hessischen Website Award 2010 beworben. Am 16. April 2010 fand in Frankfurt die Siegerehrung des Hessischen Website Awards 2010 statt, bei der die besten vier Websites hessischer Unternehmen prämiert wurden.

Der Landessieger - www.showpaket.com - nimmt am Bundeswettbewerb des NEG Website Award 2010 teil. Die Bundespreisträger werden bei einer Preisverleihung im Rahmen des NEG Mittelstandskongresses am 9. Juni 2010 in Bremen ausgezeichnet. Auf sie wartet ein Preisgeld von insgesamt 9.000 Euro. Der NEG Website Award 2010 wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert.

Die Qualität der eingereichten Websites wurde nach folgenden Hauptkriterien bewertet:

- Zielgruppenansprache, Inhalt, Mehrwert
- Benutzerfreundlichkeit (Funktion, Navigation, Formales, Sicherheit)
- Darstellung, Gestaltung
- Technische Umsetzung
- Interaktivität, Reaktion
- Rechtskonformität

Insgesamt haben rund 2.400 Unternehmen in 16 Landeswettbewerben teilgenommen. Die Fachzeitschriften Computerwoche, Markt und Mittelstand und das e-commerce Magazin vergeben – ebenfalls am 9. Juni 2010 – zusätzlich einen Publikumspreis. Bis zum 14. Mai 2010 sind alle Freunde von Vertikaltuchakrobatik und Diabolojonglage aufgerufen, dem hessischen Landessieger showpaket.com ihre Stimme zu geben.

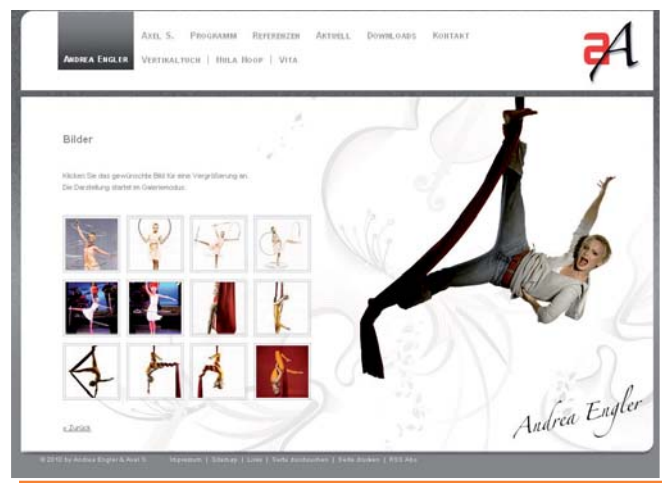


1. Preis www.showpaket.com

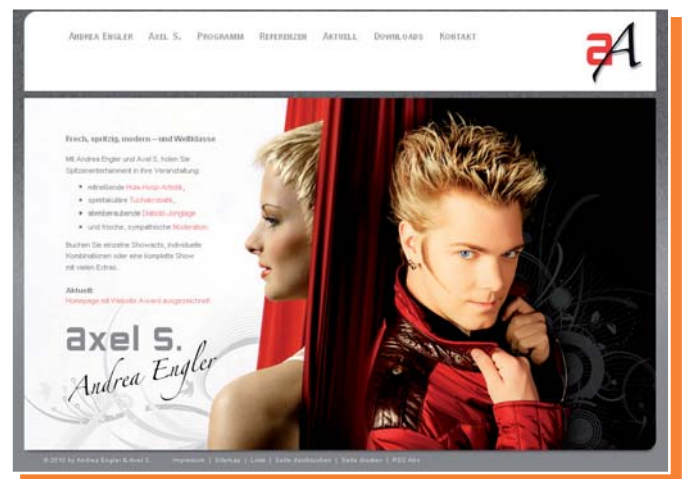
Frech, spritzig, modern und weltklasse – Andrea Engler & Axel S. gewinnen mit showpaket.com den Hessischen Website Award 2010

Andrea Engler und Axel S. (Artistik und Moderation) sind international erfolgreiche Künstler: Andrea Engler hat als Vertikaltuch-Akrobatin und Hula-Hoop-Artistin die ganze Welt bereist. Axel S. ist mehrfach preisgekrönter Diabolo-Jongleur und Moderator. Gemeinsam, einzeln oder mit individuell zusammengestellten Programmen treten sie bei Firmenevents, Gala-Veranstaltungen, auf Messen und öffentlichen Großveranstaltungen auf.

2008 gründeten sie ihr Veranstaltungsbüro als Engler & Schiel GbR. Außer der Vermarktung ihrer Showacts widmen sich die beiden auch dem Kindertheater und der Kleinkunst. In Zukunft wollen sie ihre Erfahrung im Show-Bereich und ihre Kontakte zu Unterhaltungskünstlern aller Sparten nutzen, um Veranstaltungen komplett zu konzipieren und umzusetzen.



Gemeinsam mit Kooperationspartnern bieten sie dann über das reine Entertainment hinaus alles an, was ein perfektes Event ausmacht: Von Einladung, Plakat und Pressearbeit über Catering und Ausstattung bis hin zur abschließenden Dokumentation.



Warum wir nicht nur uns, sondern auch unsere Website lieben

„Der wahre und tiefe Grund für unsere Website www.showpaket.com ist, dass wir uns bei einem gemeinsamen Engagement ineinander verliebten und uns schworen, fortan alles gemeinsam zu machen. Und tatsächlich: Weil wir beide weg vom internationalen Variété-Geschäft wollten, haben wir die Engler & Schiel GbR gegründet, vermarkten uns gemeinsam und verlagern unseren Schwerpunkt immer mehr auf Einzelveranstaltungen wie Firmenevents, Messen u. ä.

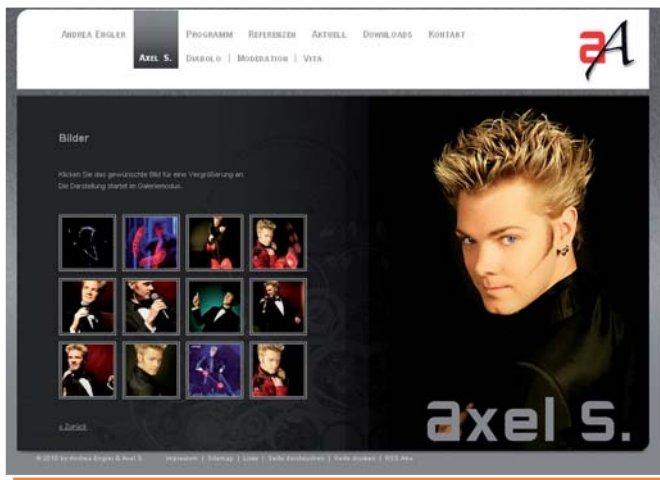
So war klar, dass eine neue, gemeinsame Website her musste. Im Laufe der Überlegungen kamen wir in Kontakt mit

der Texterin Susanne Schneider, die gemeinsam mit uns und der Agentur Kirsch Kommunikationsdesign den neuen Auftritt entwickelte. Unsere Wünsche nach Übersichtlichkeit, einfacher Navigation und einer Mischung aus schneller Information und Hintergrundberichten packte sie in ein marketinggerechtes Konzept. Für die Gestaltung war es überdies wichtig, professionelle Fotos zu haben.“



Das sagt die Jury

Eine professionelle Personality-Site, die unter Nutzung multimedialer Möglichkeiten auf die Künstler neugierig macht. Genau wie die Künstler selbst ist der Auftritt „jung, cool und selbstbewusst, federleicht und geschmeidig“.

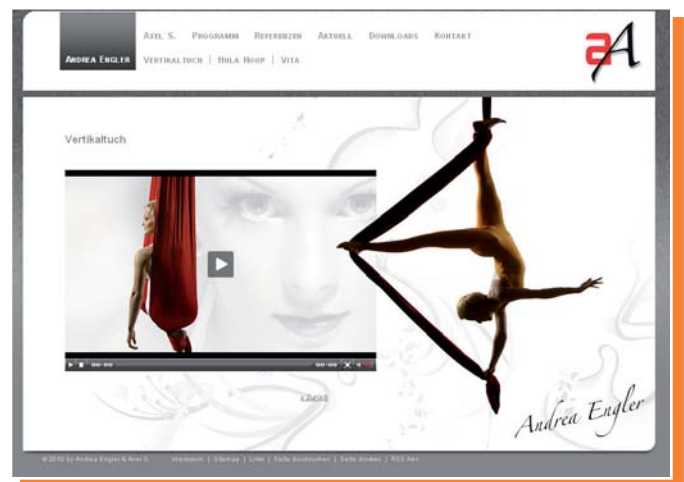


„Außer der großen Aufmerksamkeit, die wir mit unserer Website erregen, haben wir schnell einen weiteren Vorteil der professionellen Arbeit kennengelernt. Sowohl Motive als auch Texte lassen sich einfach und kostengünstig in knackige Mailings verwandeln, die weiter zur Bekanntheit unseres Angebots beitragen. So lohnt es sich doppelt, am Anfang Arbeit und Geld zu investieren.

Wir können jedenfalls kleinen und mittleren Unternehmen nur empfehlen, eine professionelle, moderne und nutzerorientierte Website zu unterhalten.“

„Wahnsinnig stolz“ sind Andrea Engler und Axel S. über die Auszeichnung mit dem Hessischen Website Award 2010. „Seit wir unsere Website vor eineinhalb Jahren professionell gestalten und nach marketing-relevanten Aspekten konzipieren lieben, erreichen uns immer mehr Anfragen über das Internet“, berichten die beiden international tätigen Artisten. „Die Kosten und der Aufwand für die regelmäßige Pflege lohnen sich auf jeden Fall.“

Andrea Engler und Axel Schiel



Firmenkontakt

Andrea Engler & Axel S.

Artistik und Moderation

Ginsheimer Straße 1

65462 Ginsheim-Gustavsburg

Telefon: (0 61 34) 55 72 60

mail@andreaengler-axels.de

2. Preis www.guenther-hotrunner.de

Mit 190 hervorragend geschulten Mitarbeitern setzt das Unternehmen Maßstäbe – von der Beratung über die Konstruktion bis zur Produktion und Inbetriebnahme komplexer Heißkanalsysteme.



- schneller Seitenaufbau
- Benutzerfreundlichkeit
- hohe Standards im Datenschutz
- Suchmaschinenoptimierung.



Im Dezember 2008 wurde die neue Website ins Netz gestellt. Sie enthält alle relevanten Informationen, die ein Besucher üblicherweise über GÜNTHER wissen möchte.

Die Vorgänger-Website war „in die Jahre“ gekommen und erfüllte nicht mehr die Ansprüche eines attraktiven und informativen Internetauftritts. Die neue Website sollte zum Corporate Design des Unternehmens passen und damit klar dem Unternehmen GÜNTHER zugeordnet werden können.

Für die Umsetzung fand GÜNTHER in der Agentur Welke Online GmbH, Siegen, den richtigen Partner. In den intensiven Gesprächen wurden u. a. die folgenden Kriterien für die neue GÜNTHER Website definiert:

- Ansprechendes, einfaches Webdesign
- Funktion, Inhalt und Pflege
(über das Content Management System Typo 3)

GÜNTHER gehört zu den führenden Herstellern von Heißkanaltechnik. 190 hervorragend geschulte Mitarbeiter setzen Maßstäbe – von der Beratung über die Konstruktion bis zur Produktion und Inbetriebnahme komplexer Heißkanalsysteme.

Als technisch orientiertes Unternehmen legt GÜNTHER großen Wert auf die Pflege der Website, damit die Kunden stets auf die aktuellen Unterlagen zugreifen können.

GÜNTHER-Mitarbeiter werden von der Agentur geschult, damit das Einpflegen der Daten im Hause erledigt werden kann.

Die monatliche Auswertung der Website hat die Agentur Welke Online GmbH in Siegen übernommen, sie zeigt u. a. eine steigende Anzahl von Besuchern. Vor zwei Monaten hat das Unternehmen begonnen, webbasierte Seminare für Kunden

anzubieten. Eine ausgewählte Zielgruppe hat dieses Angebot sehr gut angenommen. Weil der Test in deutscher Sprache so gut verlaufen ist, wird das Webinar nun auch englischsprachigen Kunden angeboten.

Mit dem GÜNTHER System-Designer CADHOC kann der registrierte Nutzer sein individuelles Heißkanalsystem innerhalb kürzester Zeit online selbst konfigurieren. CADHOC bereitet alle Daten im Hintergrund auf und meldet dem Nutzer, wenn die entsprechende Mail mit Link verschickt wurde. Danach genügt ein Klick auf den in der Mail angegebenen Download-Link und die gerade konfigurierten Daten können einfach und sicher



Das sagt die Jury

Harmonisch, übersichtlich, vollständig und klar, viel Inhalt sauber verpackt. Gelungene Plattform, schnörkellos und lebendig – ein Hotrunner im B2B-Bereich.



heruntergeladen werden. Die Vorteile des System-Designers CADHOC stellt GÜNTHER unter dem Menüpunkt CAD-DATEN in einem Videoclip vor. Dieses Video ist u. a. auch auf YOU TUBE zu sehen.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung“, sagt Siegrid Sommer, Geschäftsführerin, GÜNTHER Heisskanaltechnik. „Der Award bestätigt, dass wir auch mit unserer Website Leistung auf höchstem Niveau erbringen. Heute diese Auszeichnung in Empfang nehmen zu dürfen, erfüllt uns mit Stolz. Seit über 25 Jahren widmen wir unsere Leidenschaft der Produktion von Heißkanalsystemen für die kunststoffverarbeitende Industrie. Im Zeitalter des Internets nutzen wir alle Möglichkeiten, die sich uns auf dieser Plattform bieten, um unsere Kunden umfassend und zeitnah zu informieren. Der 2. Preis ist für uns Ansporn, diesen Weg konsequent weiter zu gehen. So werden wir in absehbarer Zukunft auch Plattformen wie smartphone oder iPad in unsere Überlegungen mit einbeziehen.“

Siegrid Sommer



Firmenkontakt

GÜNTHER Heisskanaltechnik GmbH
 Industriepark Nord
 Sachsenberger Str. 1
 35066 Frankenberg
 Telefon: (0 64 51) 50 08 - 0
 info@guenther-heisskanal.de
 www.guenther-hotrunner.de

3. Preis

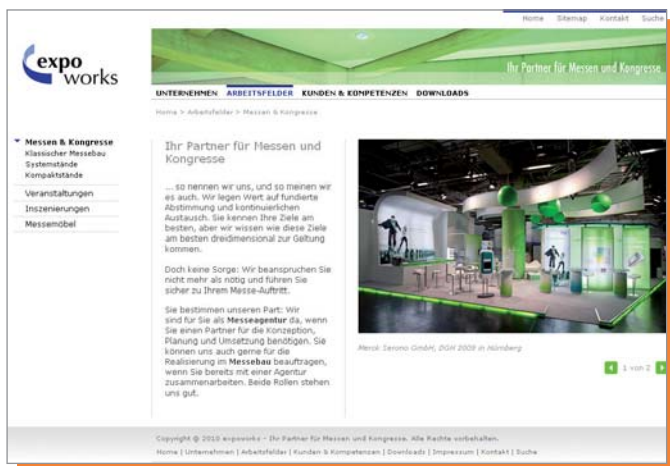
www.expoworks.de
www.flockstoff.com

Charaktervoll, kommunikativ und funktional wie seine Messestände, ist auch die Website des Unternehmens

expoworks hat im Sommer 2009 den Website-Check beim ECCN in Kassel mitgemacht, um die Außendarstellung des Unternehmens grundsätzlich zu überprüfen. Danach hat Birgit Knieriem am Workshop „Wirkungsvoll Texten im Internet“ bei Frau Wolters von netzstoff Internet Marketing teilgenommen. Hier kam der Wunsch auf, die Seite zu überarbeiten, woraus dann – zusammen mit Frau Wolters – die neue Seite und eine Anpassung des Logos entstanden sind.

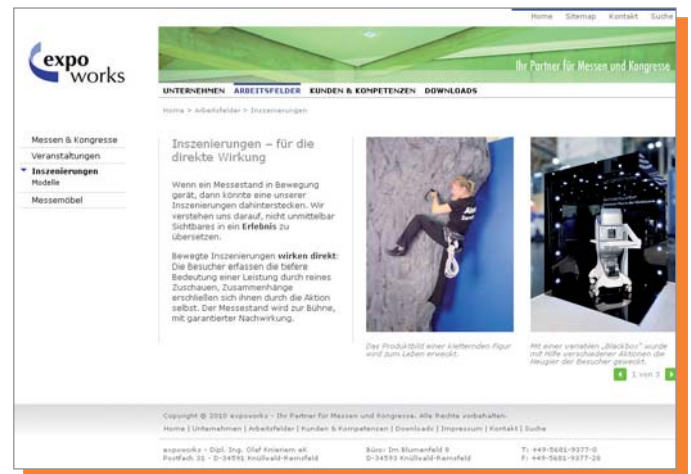
„In unseren E-Mails verweisen wir auf unsere neue Seite und sagen, dass wir sie ‚frisch durchgelüftet‘ haben. Wir haben ganz bewusst darauf geachtet, aus der Betriebsblindheit herauszutreten und uns immer wieder gefragt, wie wir von außen gesehen und welche Erwartungen an uns gestellt werden. Mit dem Aufbau, der Optik, der Sprache und den rechtlichen Grundlagen haben wir uns bei Frau Wolters gut aufgehoben gefühlt – und die Zwiegespräche zwischen Berlin und Knüllwald waren erfrischend, effektiv und haben sehr viel Spaß gemacht.“

Mit der Seite in Wort und Bild zu zeigen, wie und wo wir arbeiten und unsere Kernkompetenzen selbstbewusst heraus zu streichen, ohne überheblich zu wirken, ist uns hoffentlich gelungen.



Für uns ist der 3. Preis durchaus ein voller Erfolg. Wir waren gerade zur richtigen Zeit fertig und haben den Wettbewerb sportlich gesehen – dabei sein ist alles. Der zweite Gedanke galt aber unbedingt der Vorstellung, sich einer öffentlichen Kritik zu stellen – auch wenn es nicht unsere Zielgruppe ist. Gesehen und bewertet wird so eine Seite ja immer aus mehreren Perspektiven. Wir haben die Kritikpunkte der Jury positiv aufgenommen und werden auch – vorsichtig und auf unsere Zielgruppe ausgerichtet – die ‚neuen Neuen Medien‘ mit ins Kalkül ziehen.“

Birgit Knieriem



Das sagt die Jury

Durchgängiges, homogenes Layout, das prägnant und kompakt den Auftritt eines Messebauers darstellt. Solides Handwerk mit klarer Ansage zur kreativen Leistung.

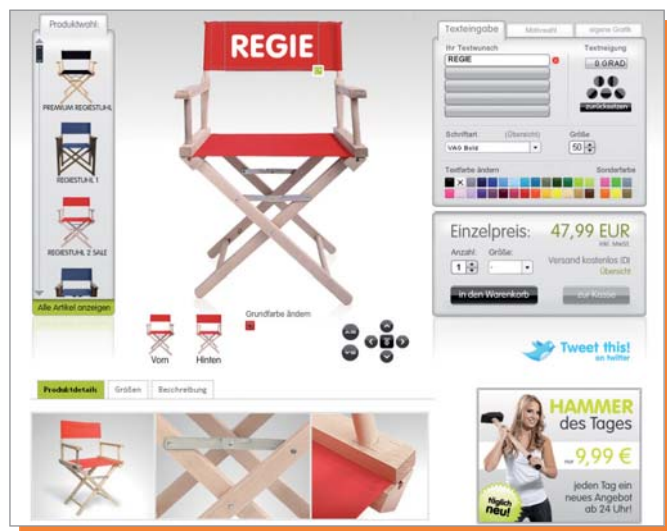
Firmenkontakt

expoworks – Dipl. Ing. Olaf Knieriem e.K.
 Hilgenborn 1
 34593 Knüllwald-Remsfeld
 Telefon: (0 56 81) 93 77- 0
 office@expoworks.de
 www.expoworks.de

flockstoff.com

Kontinuierliche Weiterentwicklung und Optimierung des Onlinehandels haben höchste Priorität für flockstoff.com

Einen Versand für Textilien, kombiniert mit einem Online-Textil-Designer zu entwickeln, war eine Idee, die eher zufällig entstand. Seit vielen Jahren ist der Inhaber, Karsten Kaiser, im Vereinssport aktiv und hat dort die große Nachfrage nach individuell gestaltbaren Textilien erkannt. So entwickelte sich aus „Kaiser-Covers“ vor 4 Jahren die Firma *flockstoff.com*.



flockstoff.com ist eine Internet-Plattform, auf der Textilien (Kleidung, Taschen, Regiestühle, Fanbekleidung zur Fußball-WM u. v. m.) von Kunden individuell gestaltet und deutschlandweit bestellt werden können. Ob einzelnes T-Shirt oder Großbestellungen von Firmen und Vereinen, jede Bestellung erfährt den gleichen Service.

Karsten Kaiser legt großen Wert auf die Weiterentwicklung und Optimierung seines Onlinehandels. Schwerpunkte sind zur Zeit die Verbesserung der Usability, die Erweiterung der Gestaltungsmöglichkeiten im Online-Designer und der Ausbau der Verknüpfungen zu „Social Media“ – also zu Facebook, MySpace, Twitter und Co.



„Wir fühlen uns sehr geehrt, dass wir beim diesjährigen Hessischen Website Award zu den Preisträgern zählen. Es freut uns besonders, dass wir uns mit größeren Firmen messen konnten, deren Webseiten von großen PR-Agenturen aufgesetzt worden sind. *flockstoff.com* entstand in der Konzeption, Design und Umsetzung fast ausschließlich mit eigenen Mitteln. Im Vortrag von Dr. Klein im Rahmen der Preisverleihung haben wir außerdem Aspekte zur Zukunft des Internets erfahren und fühlen uns in unserer Strategie bestätigt.“

Karsten Kaiser



Das sagt die Jury

One-stop-shop, originell und interaktiv. E-Business at its best, locker-flockiger Auftritt für junge Leute.

Firmenkontakt

flockstoff.com – Inh. Karsten Kaiser
 Knallhütter Str. 39 – 34134 Kassel
 Telefon: (05 61) 705 82 92
 service@flockstoff.com
 www.flockstoff.com

Die weiteren Finalisten

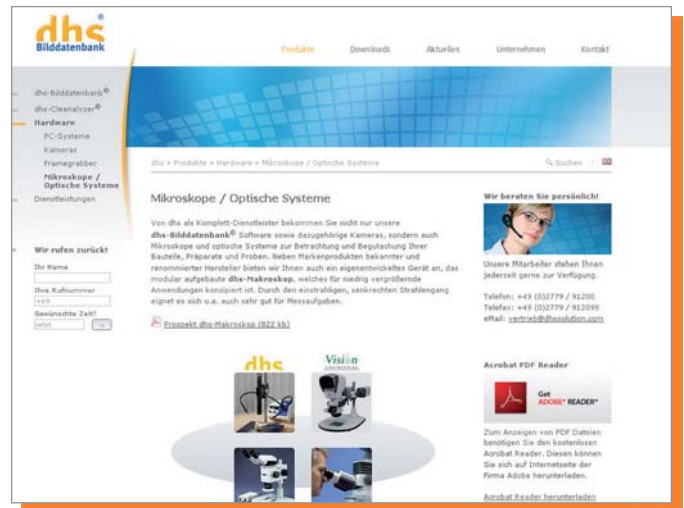
Finalist des Hessischen Website Awards zu sein, ist bei insgesamt 300 Teilnehmern schon ein großer Erfolg

Die von der neutralen Jury bewerteten Websites zeigen die Bandbreite des Internets als Marketing- und Vertriebsinstrument. Sie zeigen außerdem, wie zielgruppenorientierte Information und Kommunikation aussehen und wie Geschäftsanbahnung bzw. Vertragsabschluss online umgesetzt werden können.

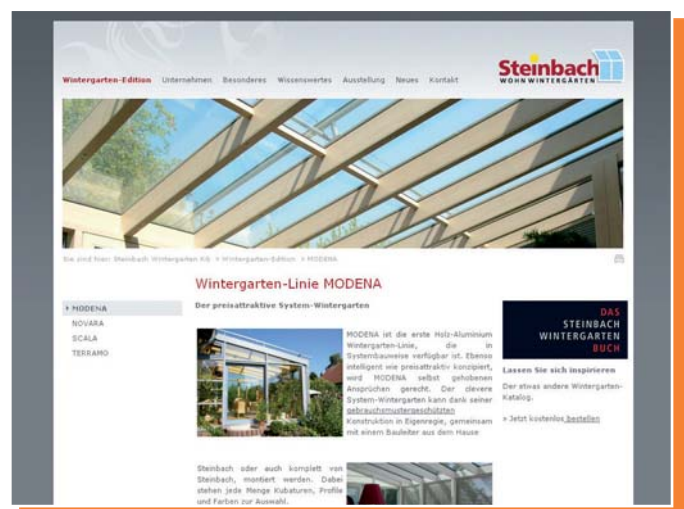
Manche Geschäftsideen überraschen, beispielsweise mit Infrarotstrahlen zu heizen oder „gebrauchte Darlehen“ zu verkaufen. Ebenso reizvoll wie verschieden sind die Umsetzungen, die die Firmen zur Unternehmensdarstellung für ihre Internetpräsenz gewählt haben.

Ganz unterschiedlich sind die Motive der Unternehmen, am Hessischen Website Award teil zu nehmen. Während *expoworks* den „Sportsgeist“ anführt, berichtet ein anderes Unternehmen, dass es über positives Kunden-Feedback zur Teilnahme angeregt worden ist. Andere stellen klar, dass Qualitätsansprüche, die für die Arbeit im Unternehmen gelten, auf die Außendarstellung via Website ebenso zutreffen. Ein weiteres Motiv ist die Idee, durch die Teilnahme am Wettbewerb und einen eventuellen Gewinn selbst bekannter zu werden. Manche Unternehmen sehen eine Chance darin, sich mit der Website der Kritik zu stellen. Sie möchten erfahren, wie die Internetpräsenz mit dem „bestellten Blick von außen“ gesehen wird.

Eine gute Gelegenheit, sich eine neutrale Einschätzung der Website geben zu lassen, verbunden mit dem Aufzeigen von Optimierungsmöglichkeiten, ist die Teilnahme an Website-Checks. Diese werden von BIEG Hessen, EC-M und ECCN* kostenfrei angeboten.

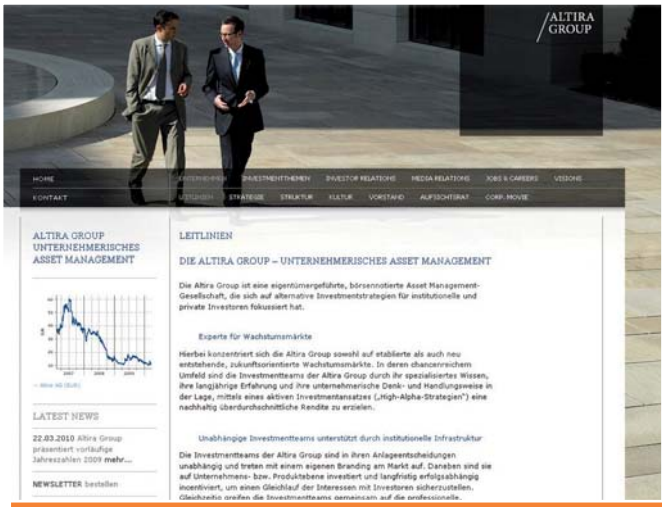


dhs Dietermann & Heuser Solution GmbH
Herborner Str. 50 – 35753 Greifenstein-Beilstein
Telefon: (0 27 79) 9 12 00
vertrieb@dhssolution.com
www.dhssolution.com

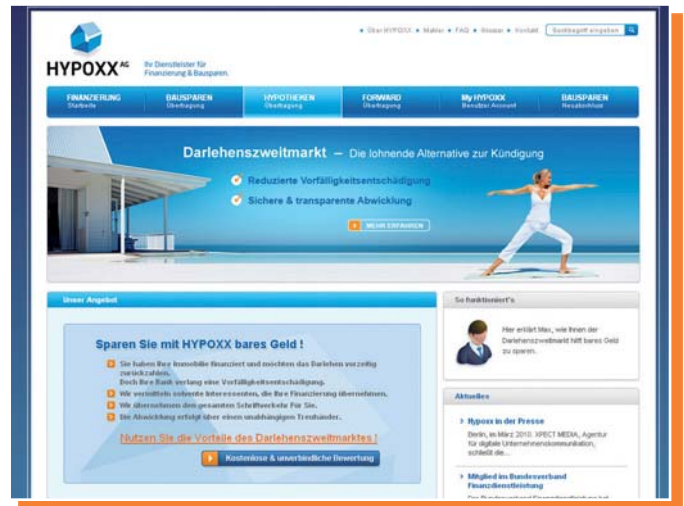


Steinbach Wintergarten KG
Lahnstrasse 40 – 35606 Solms
Telefon: (0 64 42) 92 24 83-0
info@steinbach-wintergarten.de
www.steinbach-wintergarten.de

*) Kontaktadressen der hess. Kompetenzzentren auf Seite 15



Altira Aktiengesellschaft
 Grüneburgweg 18 – 60322 Frankfurt/Main
 Telefon: (0 69) 7 19 12 80 – 00
 info@altira-group.de
 www.altira-group.de



HYPOXX AG
 Niedervellmarer Str. 41A – 34127 Kassel
 Telefon: (05 61) 81 68 22-0
 info@hypoxx.de
 www.hypoxx.de



Wolff+Meier GmbH & Co. KG Glaswerke
 Am Wingert 16 – 35428 Langgöns
 Telefon: (0 64 03) 90 06-0
 info@wolff-meier.de
 www.wolff-meier.de



Dr. Dresing & Pehl GmbH
 Deutschhausstraße 22A – 35037 Marburg
 Telefon: (0 64 21) 59 09 79-0
 info@audiotranskription.de
 www.audiotranskription.de

Die Jury



Gabriele Gottschalk

Hessisches Ministerium für
Wirtschaft, Verkehr und
Landesentwicklung –
Referentin Informations-
technologie, Telekommu-
nikation und Post



**Prof. Dr.
Axel C. Schwickert**

Dekan des Fachbereichs
Wirtschaftswissenschaften
Justus-Liebig-Universität
Gießen



Dr. Michael Klein

Direktor des INM
Institut für
Neue Medien
Frankfurt am Main



Joachim Steltzner

Marketingexperte
Steltzner Consult
Niddatal



Barbara Eiffert

Unternehmensführung
Kasseler
Werkakademie
für Gestaltung

Der NEG Mittelstandskongress

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) lädt 2010 zum NEG-Mittelstandskongress „Erfolgsfaktor Internet“ am 9. und 10. Juni 2010 in Bremen ein.

Das Internet wird auch im Jahr 2010 einen großen Einfluss auf sämtliche Prozesse in kleinen und mittleren Unternehmen aus-



üben. Der NEG-Mittelstandskongress am 9. und 10. Juni 2010 in Bremen zeigt anhand erfolgreicher Beispiele, wie Unternehmen diese Entwicklung zu ihrem Vorteil nutzen können.

Unter dem Titel „Erfolgsfaktor Internet“ verdeutlicht der Kongress, wie Unternehmen heute das Internet nutzen, um die ei-

genen Geschäfte effizienter, sicherer und erfolgreicher betreiben zu können. Im Rahmen zahlreicher Vorträge und Diskussionen erhalten die Teilnehmer einen Überblick über Entwicklungen im E-Business sowie praxiserprobte Anwendungen.

Die Preisverleihung

Im Rahmen des Kongresses wird am Abend des 9. Juni 2010 in der Botanika im Bremer Rhododendron-Park der Bundespreis des NEG Website Award verliehen.

Die Teilnehmer

Der NEG-Mittelstandskongress ist zentraler Treffpunkt für Personen und Institutionen, die dem Mittelstand und Handwerk beratend und fördernd zur Seite stehen. Die Veranstaltung richtet sich außerdem an Unternehmen, die das Internet als Geschäftsmöglichkeit nutzen oder nutzen wollen.

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

Das NEG als Veranstalter des Kongresses unterstützt seit 12 Jahren Unternehmen aller Branchen bei der Einführung und Nutzung von E-Business. Unter www.ec-net.de finden Mittelstand und Handwerk zahlreiche Informationen, Termine und Ansprechpartner.

Kontaktadressen der Kompetenzzentren in Hessen:

BIEG Hessen (Frankfurt am Main)
www.bieg-hessen.de
 Telefon: (0 69) 21 97 13 80

ECCN (Kassel)
www.eccn.de
 Telefon: (05 61) 3 16 35 90

EC-M (Gießen)
www.ec-m.de
 Telefon: (06 41) 3 09 13 47



Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

– E-Business für Mittelstand und Handwerk

Das Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG) ist eine Förderinitiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Seit 1998 unterstützt es kleine und mittlere Unternehmen bei der Einführung und Nutzung von E-Business-Lösungen.

Award zeichnet jedes Jahr herausragende Internetauftritte von kleinen und mittleren Unternehmen aus. Informationen zu Nutzung und Interesse an E-Business-Lösungen in Mittelstand und Handwerk bietet die jährliche Studie „Elektronischer Geschäftsverkehr in Mittelstand und Handwerk“.

Beratung vor Ort

Mit seinen 29 bundesweit verteilten Kompetenzzentren informiert das NEG kostenlos, neutral und praxisorientiert – auch vor Ort im Unternehmen. Es unterstützt Mittelstand und Handwerk durch Beratungen, Informationsveranstaltungen und Publikationen für die Praxis.

Das Netzwerk im Internet
Auf www.ec-net.de können Unternehmen neben Veranstaltungsterminen und den Ansprechpartnern in ihrer Region auch alle Publikationen des NEG einsehen: Handlungsleitfäden, Checklisten, Studien und Praxisbeispiele geben Hilfen für die eigene Umsetzung von E-Business-Lösungen.

Das Netzwerk bietet vertiefende Informationen zu Kundenbeziehung und Marketing, Netz- und Informationssicherheit, Kaufmännischer Software und RFID sowie E-Billing. Das Projekt Femme digitale fördert zudem die IT-Kompetenz von Frauen im Handwerk. Der NEG Website

Fragen zum Netzwerk und seinen Angeboten beantwortet Markus Ermert, Projektträger im DLR unter 0228/3821-713 oder per E-Mail: markus.ermert@dlr.de.



- Regionales Kompetenzzentrum
- ▲ Branchen-Kompetenzzentrum
- Externer Netzwerkpartner



Netzwerk Elektronischer Geschäftsverkehr

www.ec-net.de