

Juni 2014

HYPOXX ausgezeichnet als „Service Innovation 2014“

Die in Kassel ansässige HYPOXX AG wurde für den von ihr begründeten Zweitmarkt für Sparbriefe, Termin- und Festgelder mit dem Preis „Service Innovation 2014“ in der Kategorie „Flexibilität & Konfiguration“ ausgezeichnet.

Auf Basis einer von dem renommierten Marktforschungsinstitut YouGov durchgeführten repräsentativen Kundenbefragung wurden die eingereichten Produkte und Dienstleistungen zunächst vorab bewertet. Anschließend erfolgte die Prämierung durch eine unabhängig besetzte Experten-Jury, bestehend aus Professoren verschiedener Universitäten und Fachhochschulen.

Dass mit der HYPOXX AG auch ein kleines Unternehmen sich mit einem innovativen



Konzept gegen die etablierte Konkurrenz der Banken und Versicherungen durchsetzen konnte, freut uns besonders, hob Dr. Markus König, Vorstand der HYPOXX AG hervor. Es wäre zu wünschen, wenn diese Auszeichnung einen weiteren Meilenstein in der erfolgreichen Umsetzung des Zweitmarktgedankens auch auf Sparbriefe, Termin- und Festgelder darstellen könnte. Viele Kunden, die ihr Ersparnis langfristig bei ihrer Bank oder Sparkasse angelegt haben und jetzt kurzfristig darüber verfügen müssen, schätzen bereits heute die einfache und schnelle Möglichkeit eines Verkaufs über den Zweitmarkt.



Ansprechpartner:

Dr. Markus König, Vorstand
Tel. 0561 816 822-0
Mail: koenig@hypoxx.de